



اقتصاد خرد

ویژه داوطلبین کنکور ارشد مدیریت

گرداننده: مهرداد کیازاده

مقدمه :

اقتصاد ، درسی زیبا و کاربردی که در زندگی روزمره ، اکثر مسائل اجتماعی و سیاسی به گونه ای با آن در ارتباط هستند.

همچین این درس دارای خصیصه ۳ در کنکور ارشد مدبریت می باشد که از درجه اهمیت بالایی برخوردار است.

اقتصاد با تعاریف شروع ، با روایت ریاضی فرمول بندی می شود و سپس مفاهیم شکل می گیرد .

در این جزو سعی شده نکات ضروری اقتصاد جمع آوری شود و صرفاً برای جمع بندی در دوران کنکور می باشد.

پیشنهاد می شود در کلاس های آموزشی اقتصاد شرکت کرده ، در طول کلاس ها کتاب های مرجع اقتصاد مطالعه شود . بعد از اتمام کلاس ها ، از این جزو به عنوان جزوی ای که با نگاهی کوتاه به آن می توانید نکات مهم را دوره کنید ، استفاده می گردد.

از دیگر ویژگی های این جزو می توان به نکات مهم و پر کاربرد تمامی تست های کنکور از سال ۹۵-۷۵ اشاره نمود.

در پایان از دکتر اسداللهی که باعث علاقه بندی به این درس شد و در کنکور با کمک درصد بالای این درس ، رتبه ۱۱ گرایش مالی را کسب کردم و همچین دوست عزیزم ، سید محیی رتبه ۵۳ که کمک شایانی برای تهیه ای این جزو به من نمود ، تشکر کنم.

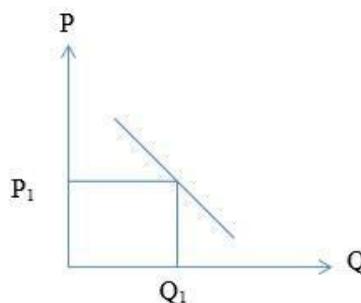
در تهیه ای این جزو سعی بر آن بوده که بتوابع تجربیات و زحماتی را که برای جمع آوری نکات در طول کنکور انجام دادیم را در اختیار دیگر داوطلب ها قرار دهیم.

راه ارتباطی : M.kiazade@gmail.com

مرداد ۱۳۹۶

فصل اول : اقتصاد خرد

تفاضا چیست ؟ مقدار کالا یا خدمتی که با توجه به قیمت و سایر عوامل در هر دوره خریداری می نهایم.



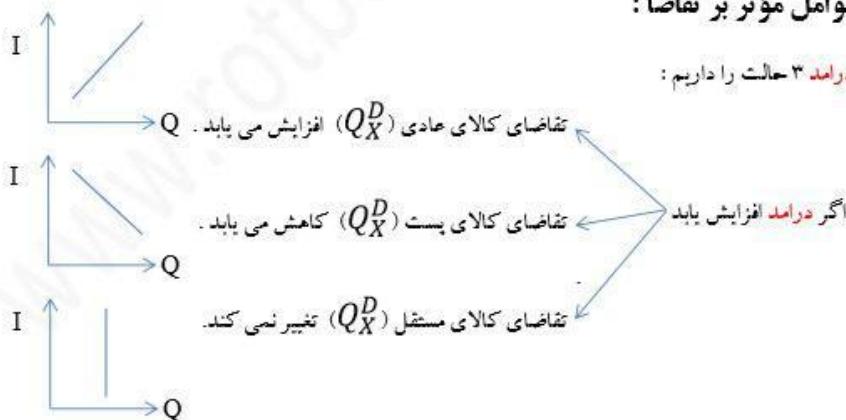
نمودار قیمت بر حسب تفاضا :

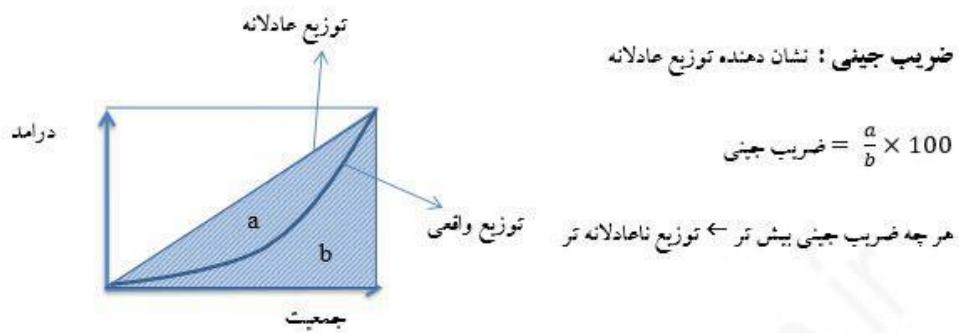
نکته ۱ : رابطه قیمت با مقدار تفاضا ، یک رابطه معکوس است. هر چه قیمت پایین تر \leftarrow مقدار تفاضا بیش تر .

نکته ۲ : شب نمودار قیمت بر حسب تفاضا ، منفی است.

عوامل مؤثر بر تفاضا :

درامد ۳ حالت را داریم :





ضریب چینی : نشان دهنده توزیع عادلانه

$$\text{ضریب چینی} = \frac{a}{b} \times 100$$

هر چه ضریب چینی بیشتر \rightarrow توزیع ناعادلانه تر

شاخص قیمت : نسبت میانگین وزنی قیمت کالا در سال حاضر تقسیم بر قیمت کالا در سال پایه

$$I_L = \frac{\sum p^t \cdot Q^t}{\sum p^0 \cdot Q^0} \times 100 \quad \text{شاخص لاسپرنز}$$

$$I_E = \frac{I_L + I_P}{2} \times 100 \quad \text{شاخص اجورت}$$

$$I_L = \frac{\sum p^t \cdot Q^t}{\sum p^0 \cdot Q^0} \times 100 \quad \text{شاخص باشه}$$

$$I_F = \sqrt{I_L \cdot I_P} \times 100 \quad \text{شاخص فشر}$$

نتکته ۶ : $I_L > I_E > I_F > I_P$

I_P : با توجه به تغییر الگو مصرف ، مقداری از تورم را از خود دور می کند.

I_L : معتقد است که مقدار مصرف تغییری نمی کند.

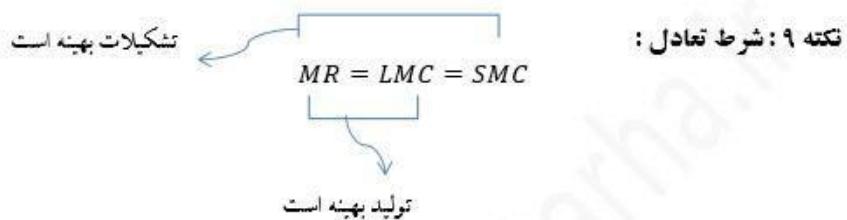
نتکته ۷ :

اگر از قیمت مصرف کننده استفاده شود ، شاخص CPI می نامند. } در محاسبه شاخص

اگر از قیمت تولید کننده استفاده شود ، شاخص PPI با WPI می نامند. } در محاسبه شاخص

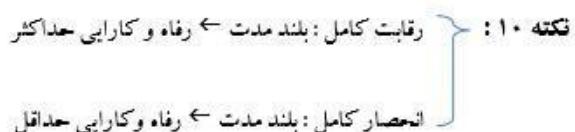
تعادل بلند مدت انحصارگر :

- (۱) انحصارگر می تواند تشکیلات تولیدی خود را گسترش دهد.
- (۲) برخلاف شرایط رقابت کامل ، ورود بینگاه جدید اتفاق نمی افتد.



مقایسه تعادل بلند مدت بینگاه انحصار کامل و رقابت کامل :

- (۱) در کوتاه مدت ، هر دو بینگاه رقابت کامل و انحصار کامل می توانند در نقطه سود بازیان و با سر به سر باشند.
- (۲) تعادل رقابت کامل در $LAC_{(min)}$ اما در انحصار کامل در شاخه نزولی LAC .
- (۳) انحصار کامل برخلاف رقابت کامل در بلند مدت می تواند سود اقتصادی بددهند.



سیاست تبعیض قیمت :

فروش محصول با بک کیفیت ثابت توسط فروشنده به قیمت های متفاوت در بازارهای متفاوت.

هدف از این سیاست : افزایش فروش و سود انحصارگر

نکته ۷: رفتار سویسید با بارانه، کاملاً حکم رفتار مالیات است.

$$P = a + QX \left\{ \begin{array}{l} + t \\ \text{(مالیات)} \\ - s \end{array} \right. \quad \begin{array}{l} \text{(سویسید)} \end{array}$$

نکته ۸: معادله قیمت بر حسب تقاضا و مالیات و سویسید:

بعنی با افزایش مالیات، منحنی عرضه به سمت بالا منتقل می شود.

نکته ۹: افزایش عرضه، افزایش تولید را تضمین می کند. ولی افزایش تقاضا نمی تواند افزایش تولید را تضمین

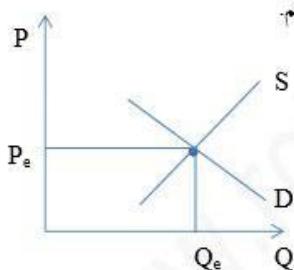
کند. زیرا شاید نمودار عرضه حromoی باشد.

تعادل:

نقطه تقاطع منحنی عرضه و تقاضا، نقطه تعادل است.

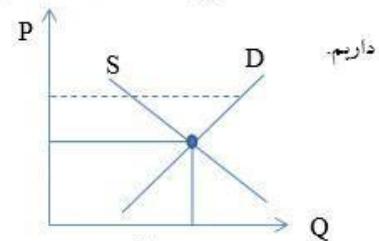
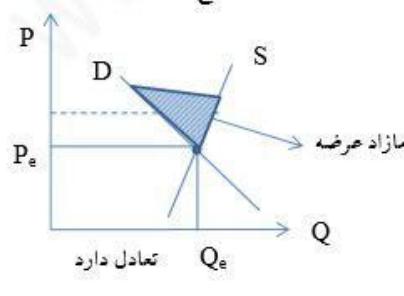
تعادل پایدار: اگر از آن خارج شویم، مجدداً به تعادل اولیه برمی گردیم.

تعادل غایب‌دار: اگر از آن خارج شویم، مجدداً به تعادل اولیه برمی گردیم.



راه تشخیص پایداری یا عدم پایداری:

۱- اگر از بالای تقاطع تعادل، خطی رسم کنیم و منحنی عرضه را پس از تقاضا قطع کند (مازاد عرضه)، تعادل



۲

عوامل مؤثر بر عرضه:

(فعالیت بانک های تجاری و رفشار مردم و تصریبات بانک مرکزی) $M^S = f$

تو از نامه بانک مرکزی

بدهی ها:	دارایی ها:
* اسکناس و مسکوک مبشر شده	* طلا و جواهرات
در دست مردم	* ذخایر ارزی
در دست بانک های تجاری	* بدهی دولت به بانک مرکزی
ذخیره قانونی	اعتبارات اعطای شده به دولت
ذخیره آزاد با اضافی	اوراق فرضه دولتی
	* اعتبارات اعطای شده به بانک های تجاری

ذخیره قانونی (RR): بخشی از سپرده های مردم، نزد بانک های تجاری که توسط بانک مرکزی مسدود می

شود که قابل وام دادن نیست.

ذخیره اضافی: بخش باقی مانده سپرده های مردم پس از کسر ذخیره قانونی که قابل وام دادن است.

پایه پولی یا پول قدرتمند (H): سمت راست یا سمت چپ ترازنامه را پایه ی پولی می نامند.

ضریب فزاینده ی پولی (KM): ضریب خلق بول با ضریب تکاثر پولی یعنی به ازای تغییر یک واحد در پایه

پولی، عرضه بول چند در تغییر می کند.

(III) تز رکود : بعد از جنگ جهانی ، مصرف کاهش پیدا کرد و مخارج دولتی نیز کاهش یافت که انتظار رکود می رفت ولی تورم اتفاق افتاد.

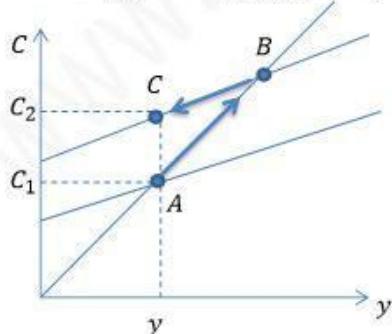
نظریه مصرف درامد نسبی دوزنبری

(۱) اثر نهایی مصرف : مصرف کاه علاوه بر رفع نیاز انسان ها ، نشان دهنده موقعیت اجتماعی افراد نیز می باشد که به اثر چشم و هم چشمی و یا اثر ظاهری معروف است.

(۲) چسبندگی مصرف یا انعطاف ناپذیری مصرف : اگر درامد افزایش پابد ، افراد به راحتی مصرف خود را افزایش می دهند و در هنگام کاهش درامد ، مصرف به راحتی کاهش نمی پابد.

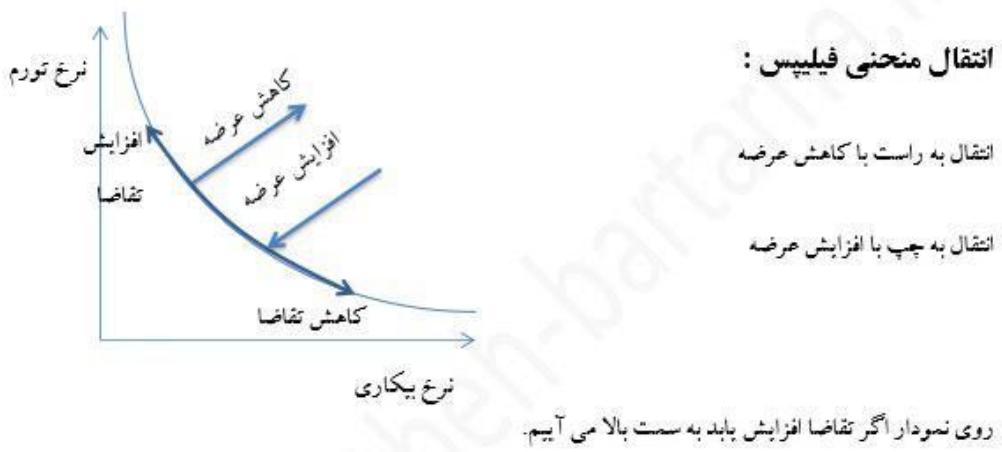
اثر چرخ دهنده ای مصرف یا اثر ضامن :

با افزایش شدید درامد از نقطه A به نقطه B می رویم که مصرف افزایش می پابد ولی با کاهش درامد به نقطه C می رسیم که می بینیم درامد نقطه A با C برابر ولی مصرف در نقطه C بیش تر از نقطه A می باشد.



نکته ۸: کیز به صعودی بودن عرضه کل احتشاد داشت، پس منحنی فیلیپس را همواره نزولی در نظر می گرفت، پس برای ریشه کن کردن بیکاری، تورم باید افزایش باید.

نکته ۹: کلاسیک ها معتقد بودند که منحنی فیلیپس صعودی است یعنی رابطه ای بین بیکاری و سطوح قیمت ها وجود ندارد.



نکته ۱۰: اگر کارایی اقتصادی رشد کند، منحنی فیلیپس به سمت داخل منتقل می شود و بالعکس.

نکته ۱۱: از دیدگاه کلاسیک ها، عرضه کل صعودی، پس تغییر در نفاضا باعث تغییر در سطح قیمت ها می شود.

